

# Pressemitteilung

## Kommunikation ist grün

### TeleSon bietet ersten klimaneutralen Komplettanschluss

München, 30. Januar 2008. Als erster auf dem deutschen Markt bietet die TeleSon, konzernunabhängiger privater Telekommunikationsanbieter für Vollanschlüsse und Mobilfunk, ab sofort einen klimaneutralen Komplettanschluss an: Das Produkt greenDSL umfasst das volle Leistungsspektrum eines herkömmlichen Komplettpakets (Komfortanschluss, maximal verfügbare Bandbreite von 16.000 kbit/s, Doppelflatrate für Telefon und Internet) bei Reduktion des Energieverbrauchs (u. a. durch den energieeffizienten Router AVM FRITZ!Box WLAN 7170) und voller Kompensation der verbleibenden CO<sub>2</sub>-Emissionen.

Ausgangsbasis für das Angebot ist die Optimierung und Reduzierung des Energieverbrauchs in allen Prozessen durch intelligente Technik und mit Hilfe einer detaillierten Berechnung der ausgestoßenen CO<sub>2</sub>-Emissionen vom DSL-Betrieb beim Kunden wie beim Anschlussprovider TeleSon. Die Sprachvermittlungsplattform und der Backbone einschließlich DSLAMs, LNS, Stromversorgung und Kühlung sind darin ebenso einbezogen wie der Verbrauch bei Herstellung und Versand der Hardware: Jeder greenDSL-Kunde bekommt den Router AVM FRITZ!Box WLAN 7170, der in Deutschland, weitgehend aus recyclebarem Material, gefertigt wird und über einen Eco-Mode mit 15% Energieeinsparung (entspricht 1 Watt) verfügt.

Der verbleibende Ausstoß an Treibhausgasen, den die neutrale Schweizer Stiftung myclimate auf dieser Grundlage in CO<sub>2</sub>-Äquivalenten ermittelt hat, beträgt 110 kg CO<sub>2</sub>-Eq pro Anschluss. Er wird gemäß CDM („Clean Development Mechanism“ des Kyoto-Protokolls) und Gold Standard für nachhaltige Entwicklung durch Zahlungen an zertifizierte Klimaschutzprojekte kompensiert. Durch Partnerschaft mit CO<sub>2</sub>stats wird überdies der Energieverbrauch der Homepage von greenDSL ermittelt und mit dem Erwerb von Zertifikaten kompensiert. Außerdem spendet TeleSon für jeden greenDSL-Anschluss 1,- EUR monatlich an Umweltschutzprojekte namhafter Organisationen. Der aktuelle Spendenstand wird regelmäßig auf [www.greendsl.com](http://www.greendsl.com) mitgeteilt.

Zum Preis von EUR 35 (inkl. MwSt.)/Monat für den greenDSL Komplettanschluss bietet TeleSon allen Kunden an, sich auf unkomplizierte Weise am Klimaschutz zu beteiligen. Allein fünfzig Kunden, die sich für greenDSL entscheiden, bewirken damit die Kompensation von 5.500 kg Treibhausgasen (gemessen in CO<sub>2</sub>-Äquivalenten) jährlich, das ist mehr als bei einem Flug von Frankfurt/Main nach Peking ausgestoßen wird. Zeitgleich beteiligen sich diese Kunden durch die Nutzung von greenDSL mit EUR 600 Spenden an ausgesuchten und anerkannten Umweltschutzprojekten.

Bei TeleSon gehört Klimaschutz zur Unternehmensphilosophie. Mit einem mehrstufigen Maßnahmenpaket setzt sich das Unternehmen auch intern für Klimaschutz ein: Die Umstellung auf Ökostrom und die neu ins Leben gerufene Projektgruppe „Das grüne Unternehmen“ waren die ersten Schritte. Als nächstes soll durch die Stiftung myclimate auch für die komplette TeleSon-Gruppe eine Energiebilanz erstellt und darauf basierend der Energiebedarf weiter gesenkt und der restliche Verbrauch durch den Erwerb von Zertifikaten kompensiert werden.

Alles zum Thema greenDSL finden Sie auf unserer Homepage [www.greendsl.com](http://www.greendsl.com). Zusätzlich steht Ihnen unsere Kundenbetreuung unter der kostenlosen Telefonnummer 0800 / 320 22 80 gerne mit Rat und Tat zur Seite.

TeleSon steht für langjährige Kompetenz im Telekommunikationsmarkt. Das Unternehmen wurde 2000 gegründet und hat seinen Sitz in München. Inzwischen hat sich TeleSon bundesweit zu einem der führenden privaten, konzernunabhängigen Telekommunikationsanbieter entwickelt und beschäftigt gegenwärtig ca. 110 Mitarbeiter.

In den letzten 3 Jahren hat TeleSon Komplettanschlüsse, DSL-Produkte sowie eigene Mobilfunktarife in das Produkt-Portfolio aufgenommen. Nicht nur durch technisches Know-how sondern vor allem mit fachlich kompetenter Kundenberatung und -pflege konnte das Unternehmen rund 200.000 Kunden gewinnen.

greenDSL ist eine angemeldete Marke der TeleSon Vertriebs GmbH.

**Pressekontakt:**  
Claudia Schmidt  
greenDSL / TeleSon Vertriebs GmbH  
Paul-Gerhardt-Allee 48  
D-81245 München

[kommunikation.pr@teleson.de](mailto:kommunikation.pr@teleson.de)